



INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO

O COMPORTAMENTO INOVADOR E DIRECIONAMENTO CRIATIVO

Prof. Dr. Daniel Caetano

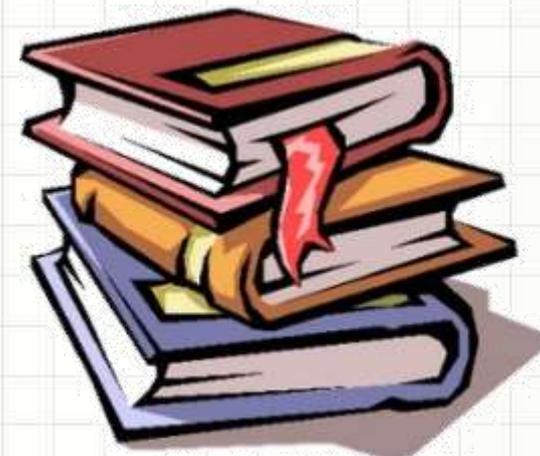
2016 - 2

Objetivos

- Compreender as características do comportamento inovador
- Conhecer o perfil do profissional requerido por empresas inovadoras
- Compreender o direcionamento criativo em função dos tipos de inovação



Material de Estudo



Material

Acesso ao Material

Apresentação

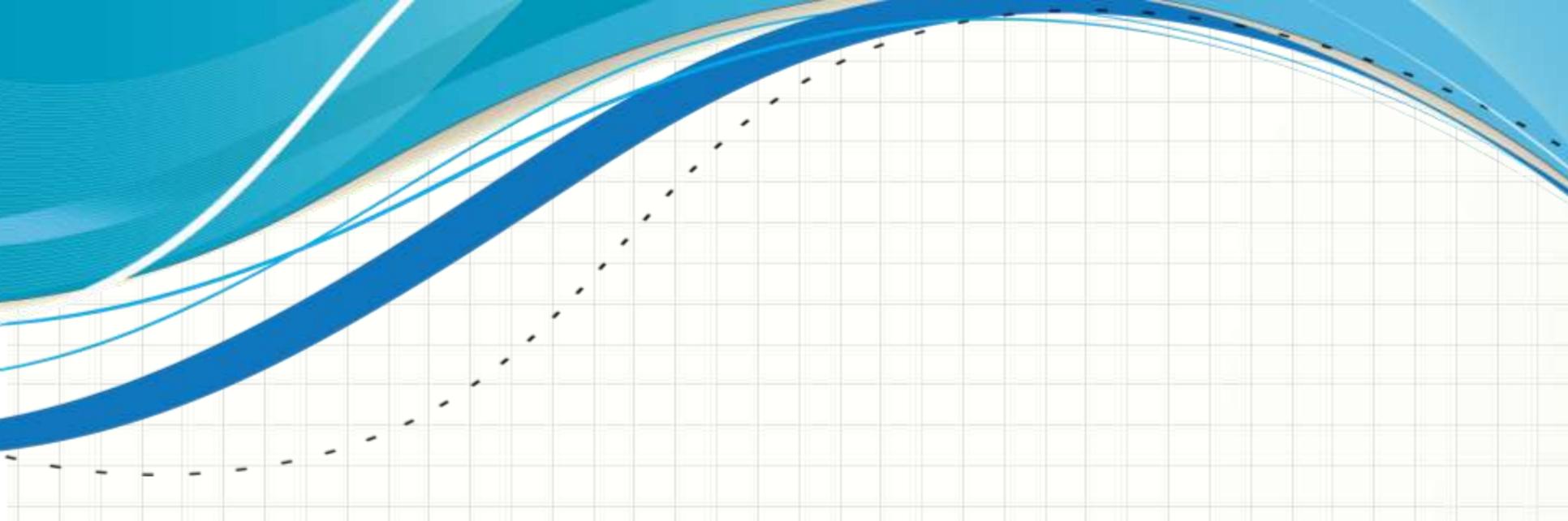
<http://www.caetano.eng.br/>
(Inovação e Empreendedorismo – Aula 10)

Material Didático

Inovação Tecnológica – Págs 82 a 94 (a partir do 4.4)

Biblioteca Virtual

“Criatividade”



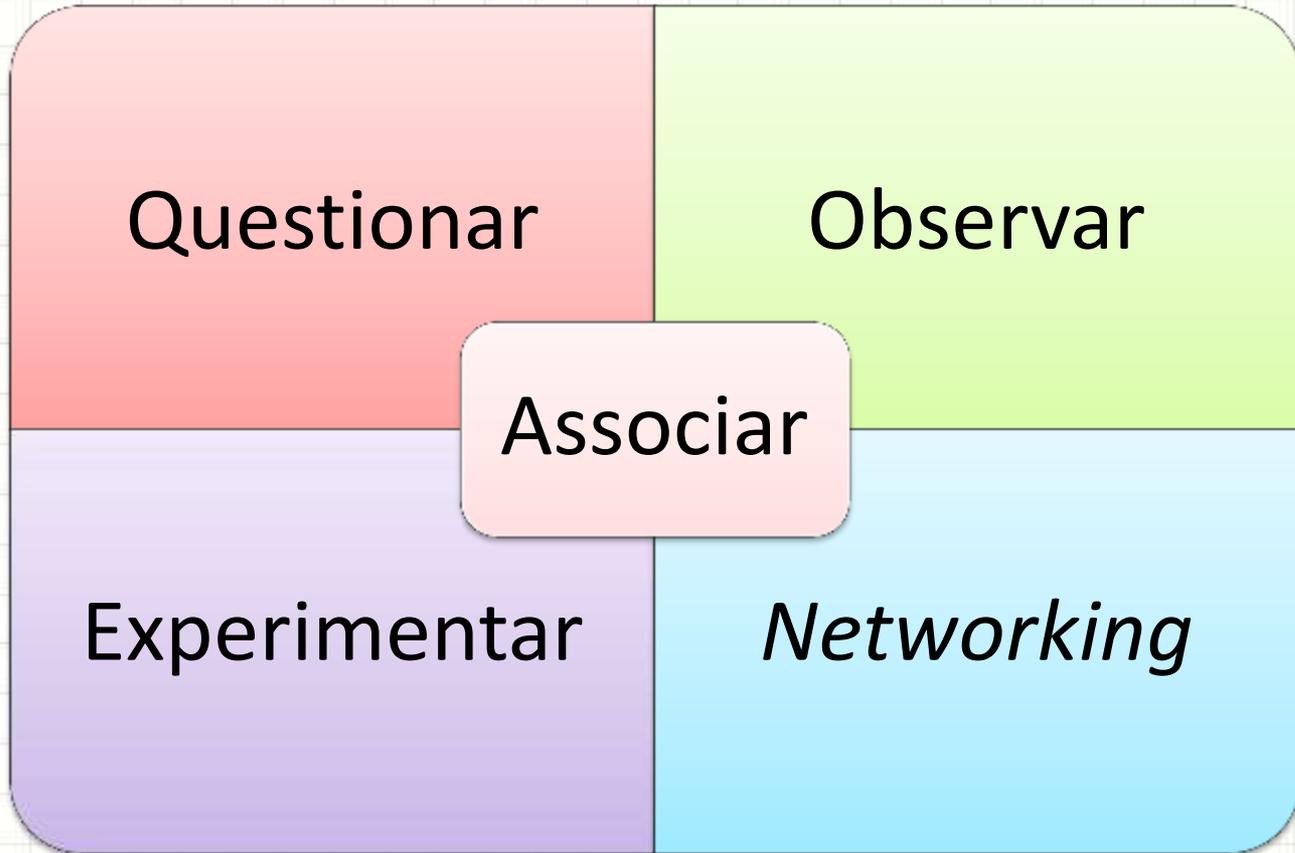
O COMPORTAMENTO DO INDIVÍDUO INOVADOR

O que Diferencia o Inovador?

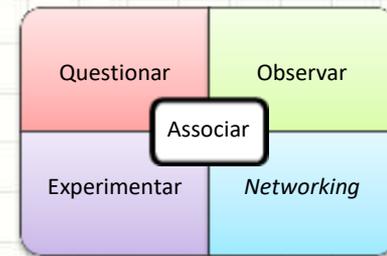
- Dyer, Gregersen e Christensen
 - Pesquisa de 8 anos
 - Empresas como: Amazon, eBay, Dell e Skype
 - Livro: O DNA do Inovador
- Mais uma vez
 - Competências mais recorrentes
 - Não são traços fixos de caráter



Características do Inovador



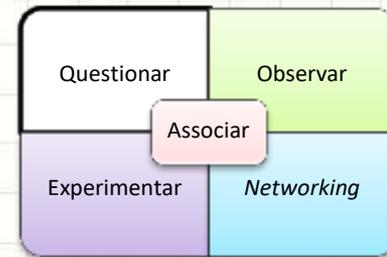
Características do Inovador



- Associar
 - Elemento mais crítico
 - Capaz de fazer associações não triviais
 - Muitas vezes associa elementos díspares
 - Coerente com a ideia de recombinações.



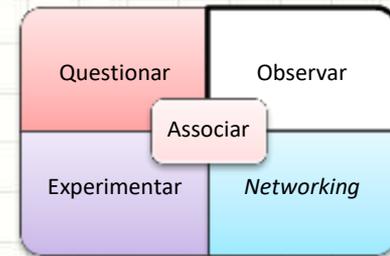
Características do Inovador



- Questionar
 - Ação rotineira
 - Perguntar: como a realidade poderia ser?
 - Busca constante por alternativas.



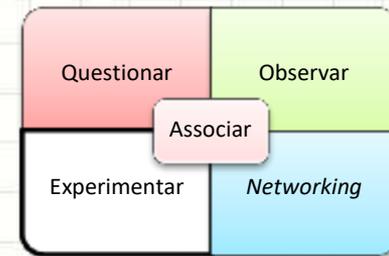
Características do Inovador



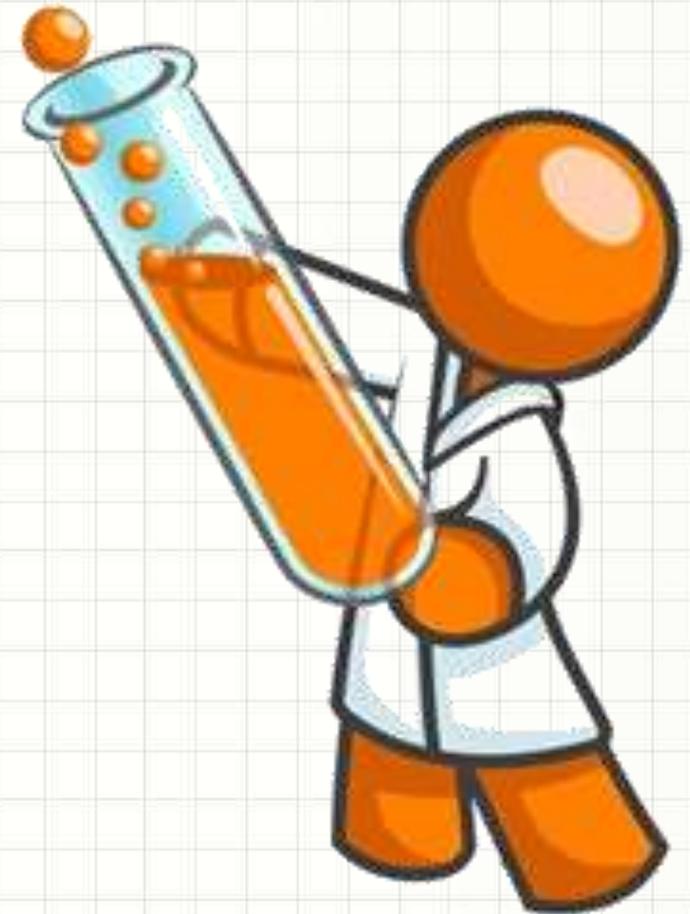
- Observar
 - Ação constante
 - Exercício da curiosidade
 - Observa elementos diversos...
 - Sem esquecer
 - Necessidades das pessoas
 - Comportamento das pessoas.



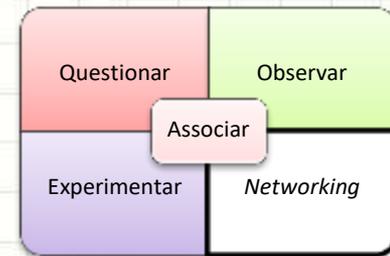
Características do Inovador



- Experimentar
 - Duas dimensões
 - Hábito de testar soluções
 - Acúmulo de experiências
 - Testar implica
 - Avaliar
 - Comparar.



Características do Inovador



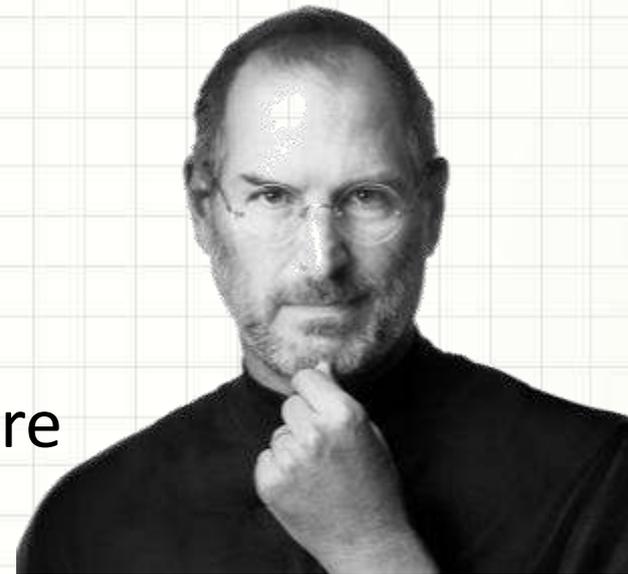
- *Networking*

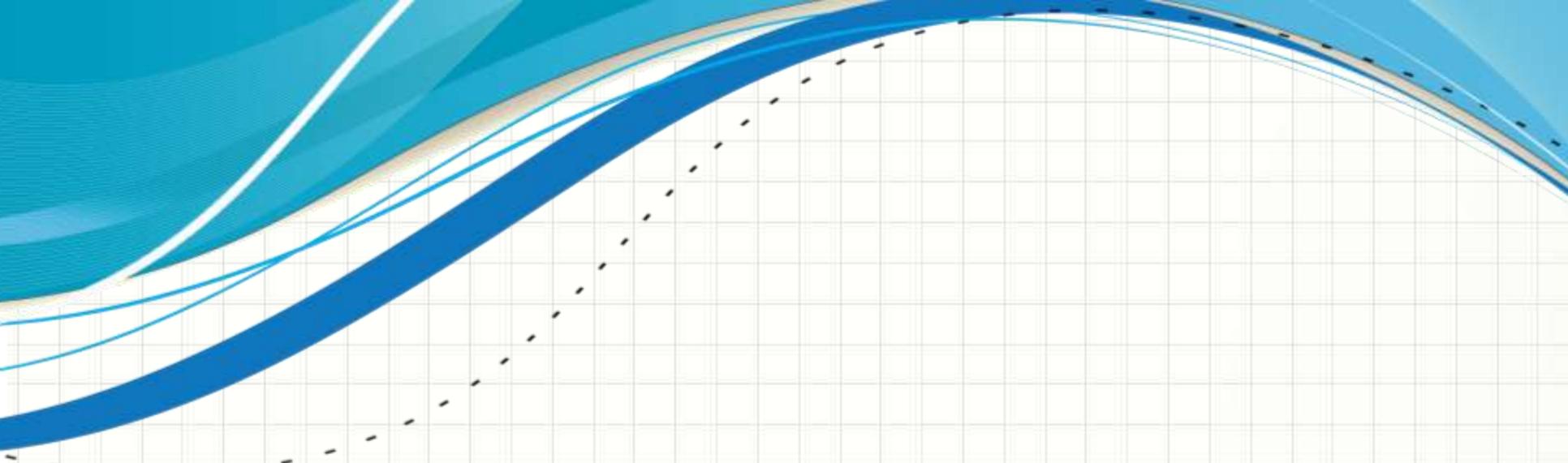
- Buscar contato com muitas pessoas
- Contato com diferentes
 - Opiniões
 - Experiências
- Propósito
 - Aprender
 - Colaborar
 - Confrontar ideias.



Exemplo do Inovador

- Steve Jobs (1955-2011)
 - Não era especialista em hardware
 - Steve Wozniak, Jony Ive...
 - Inovação: propiciou o uso pelas “massas”
 - Computador Pessoal (Apple II)
 - Computador com mouse e GUI (MacIntosh, 1984)
 - Pixar (ToyStory, 1995)
 - Tocador de mídia (iPod, 2001) + Loja digital (iTunes, 2003)
 - Smartphone Touch (iPhone, 2007) + AppStore (2008)
 - Notebook ultra leve e fino (MacBook Air, 2008)
 - Tablet multitoque (iPad, 2010).





**O PERFIL DE PESSOAL PARA
EMPRESAS INOVADORAS E AS
PERSONAS DA INOVAÇÃO**

Perfil do Profissional Criativo

- Inovação: impactou também no DRH
- Mundo em constante mudança
 - Não basta avaliar conhecimento acumulado
 - Avaliar a capacidade de aprender
- Cada empresa tem suas diretrizes.



Perfil do Profissional Google

- Diretrizes de contratação do Google
 - Liderança
 - Fundamental capacidade de mobilizar e apoiar equipes como líder oficial ou não
 - Conhecimento relacionado à função
 - Não se busca conhecimento compartimentalizado: capacitações abrangentes e profundas na função
 - Modo de Pensar
 - Diplomas e certificações são menos importantes que a capacidade de resolver problemas: desafios
 - “Googlyness”
 - Afinidade com a cultura Google: orientação para agir, conforto com ambiguidade e natureza colaborativa

Personas da Inovação

- **“As pessoas podem assumir papéis múltiplos. Não são necessárias equipes cujos integrantes correspondam um a um às *personas*, e, com certeza, nem toda equipe precisa ter dez pessoas. Igualmente, é improvável que cada *persona* seja representada em todas equipes que são constituídas.” , KELLEY, 2006, p.15**

- “Personas” do processo de inovação: dinâmicas

Personas da Inovação

- Contar com a atitude individual?
 - Criatividade e inovação: depende de um “gênio”
 - Indivíduos excepcionais e excêntricos
 - Steve Jobs
 - Inspirador e paralisante ao mesmo tempo...
 - Como almejar ser igual a ele?
- Trabalho em Equipe
 - “Personas” do processo de inovação: dinâmicas
 - Aprendizagem
 - Organização
 - Construtores

Categoria Aprendizagem

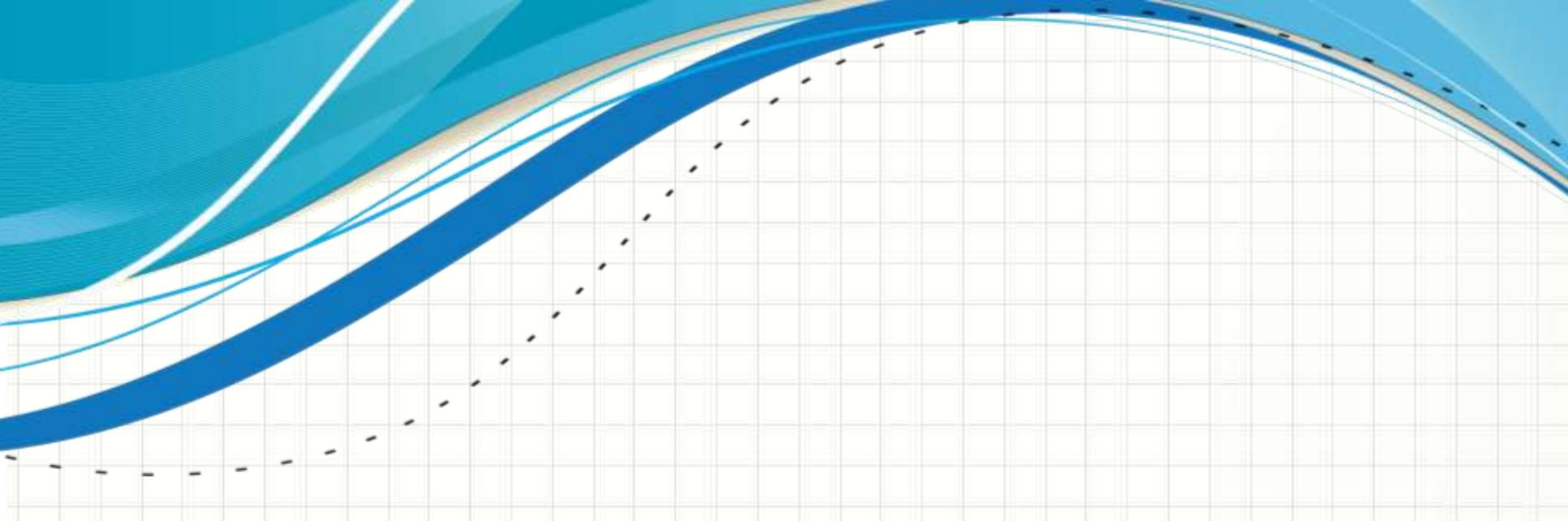
- Necessidade de atualização constante
 - Monitoramento contínuo
 - Necessidade de ruptura
- Antropólogo
 - Ideias a partir da observação de outras pessoas
- Experimentador
 - Testa novas ideias continuamente
- Polinizador
 - Explora setores econômicos e culturas diferentes

Categoria Organização

- Ideias não fluem por si próprias: apoio
 - Ideias competem por atenção, infra e recursos
- Saltador de Obstáculos
 - Persevera no desenvolvimento de ideias
- Colaborador
 - Congrega grupos ecléticos
- Diretor
 - Reúne talentos e incentiva sua criatividade

Categoria Construtores

- Arquiteto de Experiências
 - Planeja experimento para compreender profundamente as necessidades do usuário
- Construtor de Cenários
 - Cria ambientes adequados ao processo criativo
- Cuidador
 - Antecipa as necessidades do usuário, ultrapassando os limites convencionais
- Contador de Histórias
 - Usam da narrativa para reforçar a moral e valores



O DIRECIONAMENTO DA CRIATIVIDADE

Tipos de Inovação

- Relembrando...
 - Produto, processo, modelo de negócio, meios de pagamento, canal de distribuição etc.
- Direcionamento do processo criativo
 - Igual para todos os tipos de inovação?

O MODELO DEZ TIPOS DE INOVAÇÃO (10 TI)



Esses tipos de inovação concentram-se nos trabalhos mais internos de um empreendimento em seu sistema de negócio.

Esses tipos de inovação concentram-se em um produto ou serviço central de um empreendimento ou em um conjunto de produtos e serviços.

Esses tipos de inovação concentram-se mais nos elementos de um empreendimento e de seu sistema de negócio que estão voltados para o cliente.

Inovação de Produto

- Atenção grande à experiência do usuário
 - Inclusive na dimensão sensorial
- Bons designers se preocupam com
 - Visão do uso do produto em vários contextos
 - Aspectos de fabricação industrial
 - Aspectos de transporte



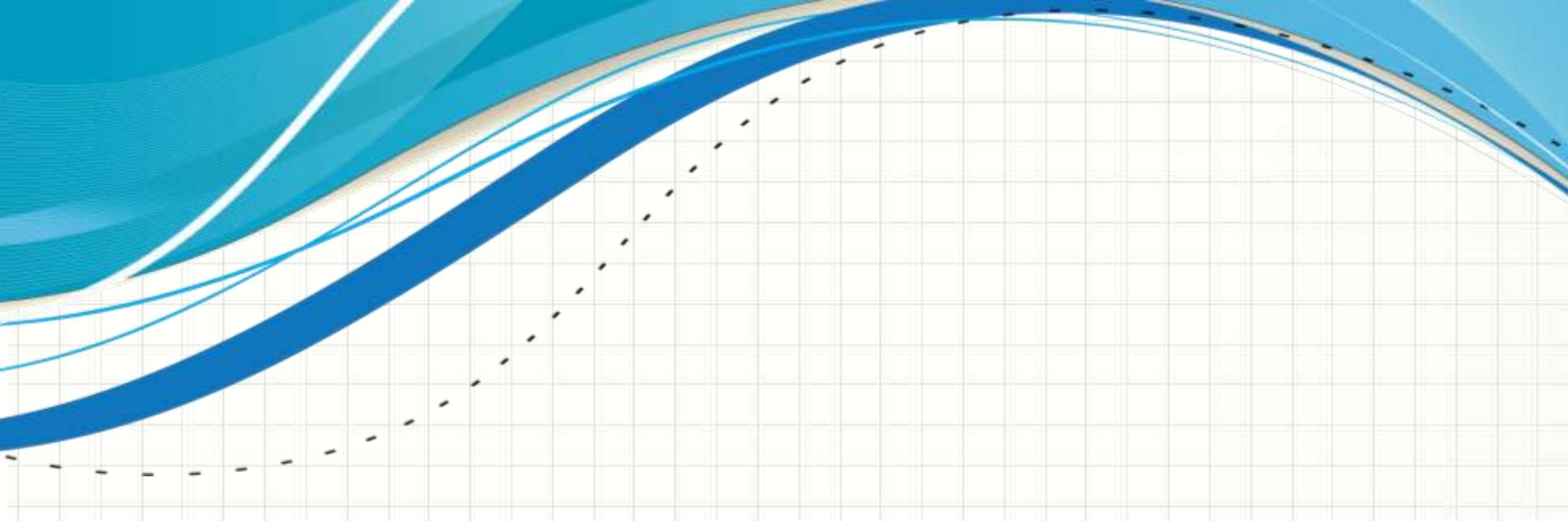
Cadeira Eames Lounge



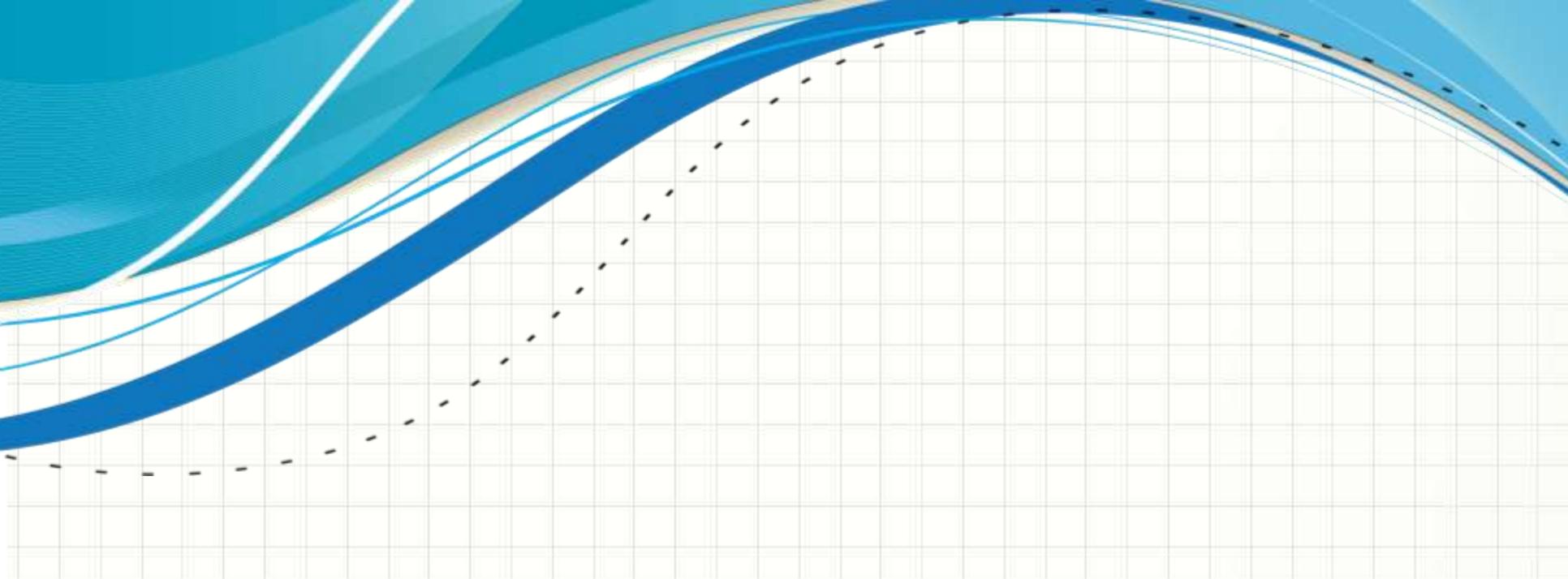
Tampas Clever Pack

Inovação de Processos

- Comum: Recombinação de Atividades
 - Sem mudanças radicais
 - Melhor comunicação entre operadores
 - Cuidado com detalhes e comprometimento
- Boas soluções observam as **pessoas**
- Inovação de Modelo de Negócio?
 - Visão sistêmica
 - Criação, entrega e captura de valor
 - Ex. Netflix.



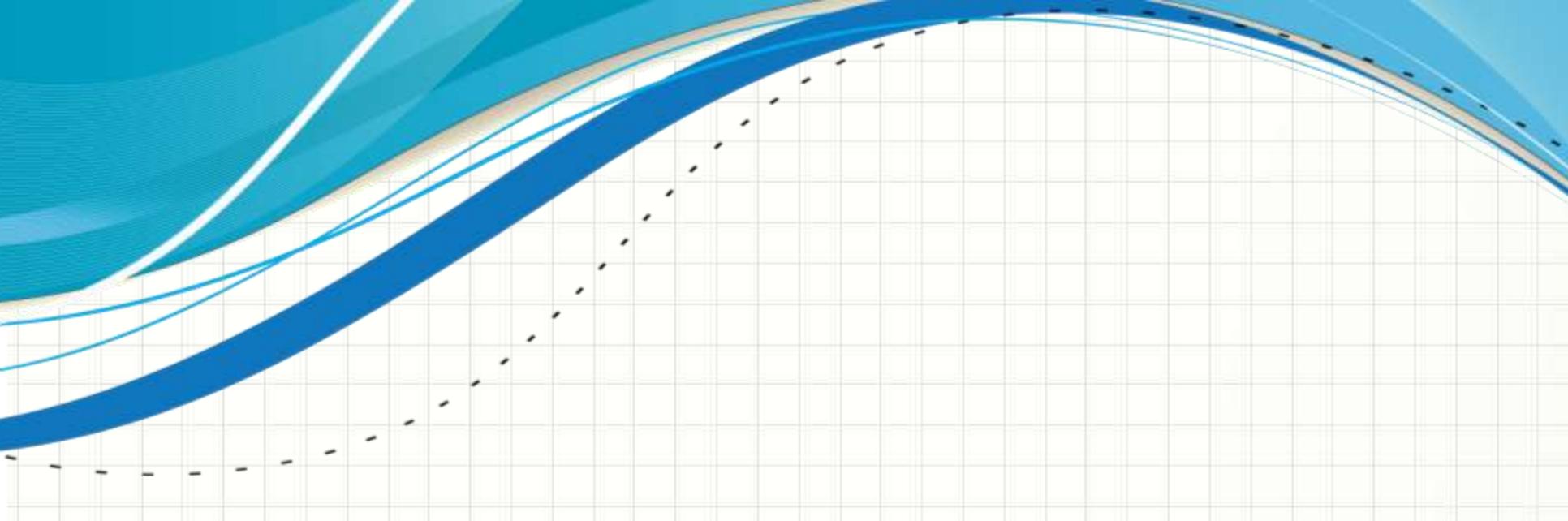
PERGUNTAS?



CONCLUSÕES

Resumo

- Como é o comportamento do inovador
 - Exemplo: Steve Jobs
 - Perfil de pessoal para empresas inovadoras
 - As personas da inovação
 - Direcionamento da Criatividade
-
- Solução de Problemas
 - Métodos para encontrar soluções
 - Intraempreendedorismo



APROFUNDANDO...

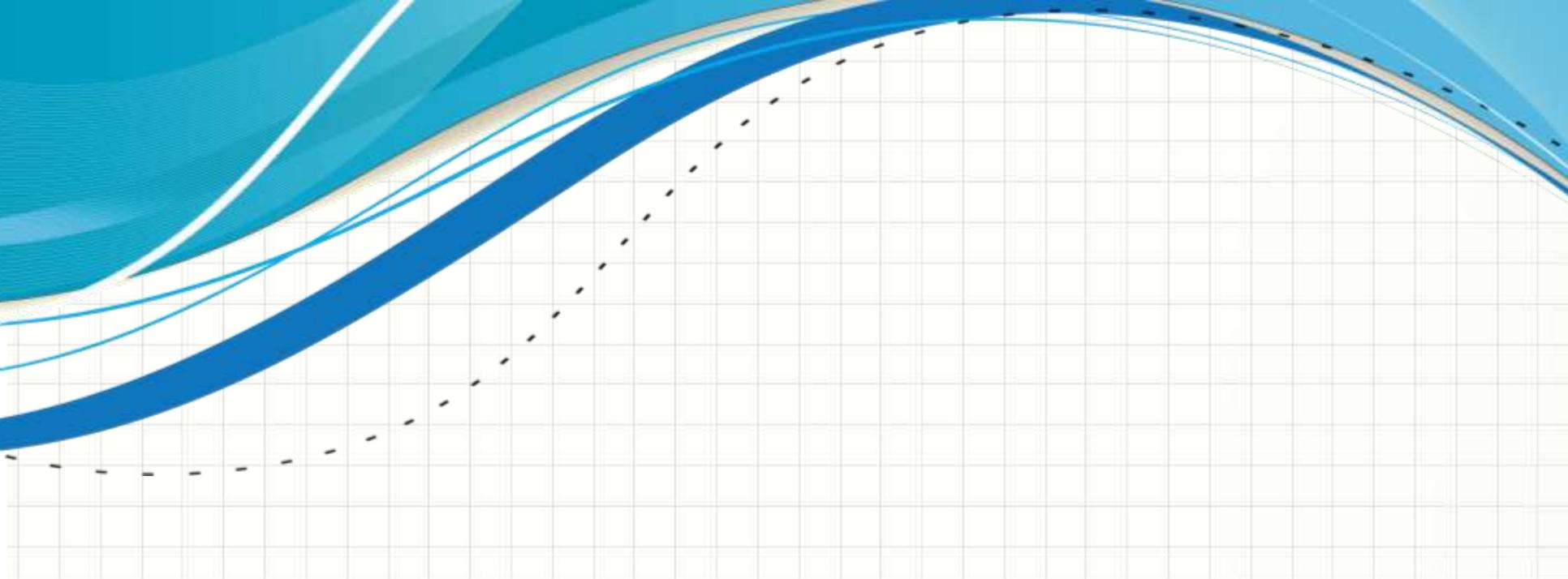
Aprofundando (SAVA)

Vídeo: Clever Caps

<https://goo.gl/ugpMxw> ([local](#))

Promovendo um Ambiente Favorável à
Criatividade nas Organizações

<https://goo.gl/bh4zQL> ([local](#))



PARTE PRÁTICA

Teste

- Teste de Criatividade

<https://goo.gl/cVxZdC>



Trabalho de Hoje

- Analisar os documentos fornecidos (roteiro e planilhas, no SAVA) e iniciar a elaboração de um plano de negócios.
- Com base nas informações que vocês já reuniram nas apresentações, iniciem o plano de negócio em um documento Word, com base no roteiro.
- **Entrega até o final da aula de hoje:**
 - Itens 4 e (parte do) 5 do roteiro.
- Próximas aulas:
 - Aula 11: 5 e 1 (e retoques).
 - Aula 12: Apresentação

