

# **INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO**

## **O EMPREENDEDORISMO E OS EMPREENDEDORES**

Prof. Dr. Daniel Caetano

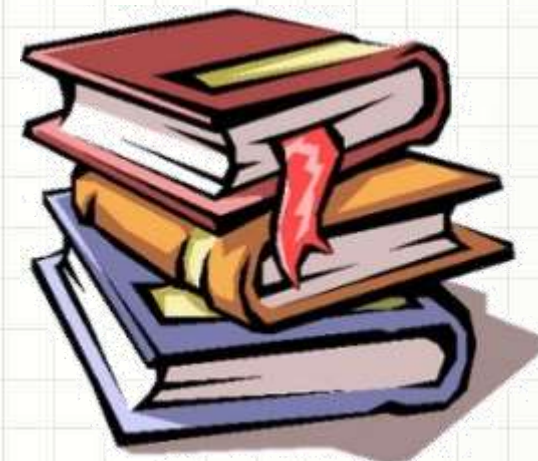
2016 - 2

# Objetivos

- Apresentar o “empreendedorismo”
- Conhecer a relação entre o empreendedorismo e a inovação
- Conhecer as principais características atribuídas aos empreendedores
- Conhecer os principais mitos sobre os empreendedores



# Material de Estudo



---

## Material

## Acesso ao Material

Apresentação

<http://www.caetano.eng.br/>  
(Inovação e Empreendedorismo – Aula 6)  
Apresentação do SAVA: Aula 5 e 6

Material Didático

Inovação Tecnológica – Págs 49 a 61 (até o item 3.3)

Biblioteca Virtual

“Empreendedorismo”

---



# O EMPREENDEDORISMO

# O que é empreendeddorismo?

- Intuitivamente...?
- O que é empreender?



# Empreender...

- Nas empresas
  - Identificar oportunidades
  - Propor novas soluções
  - Buscar vantagens competitivas!



- E fora da “empresa”?
- Abrir nossa própria empresa! ((
  - Habilidades técnicas
  - Habilidades gerenciais.



# Empreender...

- Dornelas; Timmon; Spinelli (2010)

Empreendedorismo é um brilhante movimento que *“permite que as pessoas busquem e realizem seus sonhos, fracassem e tentem de novo e busquem oportunidades que se encaixem em quem elas são, o que querem ser e como e onde querem viver”*

# O Empreendedorismo

- Recompensa o talento e o desempenho
  - Proporciona mobilidade econômica e social
- Criatividade é elemento chave
  - Sucesso do negócio e do empreendedor
  - Combinar recursos de maneira inteligente:
    - Atender a necessidades da sociedade.





# O Empreendedor

- Constrói seu próprio sonho
- Agente principal pelo seu sucesso
  - Talvez até pelo sucesso de outras pessoas!





# **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

# Empreendedorismo

- Definição formal (DORNELAS, 2005):

“é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades, e a perfeita implementação destas oportunidades leva à criação de negócios de sucesso”.

# Empreendedorismo

- Definição formal (DORNELAS, 2005):

“é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades, e a perfeita implementação destas oportunidades leva à criação de negócios de sucesso”.

**Parece a ideia de  
“Inovação”, não?**

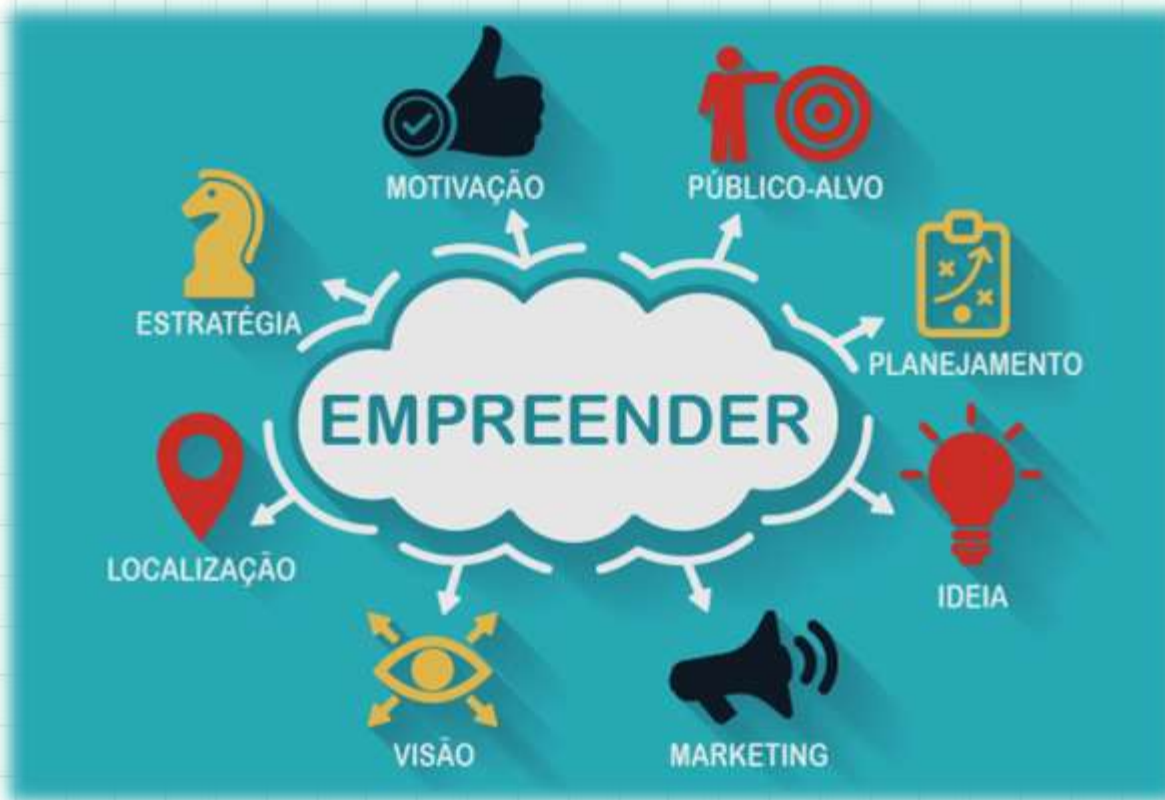
# Empreendedorismo

- Pessoas empreendedoras
  - Identificam oportunidades de negócio
  - Empregam esforços e combinam recursos
  - Transformam ideias em resultados.



# Empreendedorismo

- Mais do que propor soluções para a sociedade
  - Combinar recursos de maneira eficaz e eficiente
  - Obter vantagem competitiva.



# Empreendedorismo

- Empreendedor
  - “Buscador de oportunidades”
  - Observador do ambiente
  - Espírito de liderança
  - Estrategista e guardião da missão que se propôs.



# Empreendedor

- Atributos Essenciais
  - Coragem
  - Compromisso e determinação
  - Liderança
  - Obsessão pela oportunidade
  - Tolerância: risco, ambiguidade e incerteza
  - Criatividade, autossuficiência e adaptabilidade
  - Motivação para se destacar.



# Empreendedor

- Atributos Desejáveis
  - Inteligência
  - Capacidade de inspirar
  - Criatividade e inovação
  - Valores
  - Energia, saúde e estabilidade emocional.



# PROCESSO EMPREENDEDOR

# Processo Empreendedor

- Conjunto de várias etapas
  - Não acontecem de um dia para o outro
- Estudo que envolve os seguintes elementos
  - Identificação da oportunidade: visão
  - Conceito de negócio/estratégia: alcançar a visão
  - Captação dos recursos necessários
  - Implementação do conceito
  - Captura pela oportunidade: crescimento
  - Extensão: empreendedorismo sustentado.

# Capacidade Empreendedora

- Realização de oportunidade: criação de valor
  - Não é apenas para negócios de alta tecnologia!
- Implementação de: Inovação + Oportunidade
  - Apenas abrir empresa é empreendedorismo?
  - É possível ser empresário sem ser empreendedor?



# Capacidade Empreendedora

- Fazer de maneira diferente do que já existe
  - Resolver um problema ainda sem solução
  - Resolver um problema com uma solução melhor.

**Destruição Criativa**

**Impõe nova dinâmica de  
mercado**

# Capacidade Empreendedora

- Seis dimensões (STEVENSON, 2001):
  - Orientação estratégica: plano → resultados
  - Comprometimento com oportunidade: agir
  - Comprometimento com recursos: criar valor
  - Controle sobre recursos: combinar / várias fontes
  - Estrutura administrativa: coordenar recursos
  - Recompensas: remuneração por desempenho.



# **CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR**

# Comportamento Empreendedor

- Estudos não estabelecem Causa x Efeito
  - Não dá pra avaliar sucesso de antemão
- Mas há pontos em comum?
  - Sim, existe conjunto de características comuns.





# Características (SEBRAE)

- Busca de oportunidades e iniciativa
  - Fazer coisas antes do solicitado: age para expandir
- Persistência
  - Obstáculos: Repete ou muda estratégia
- Assume riscos calculados
  - Alternativas x Riscos: desafios, riscos moderados
- Exigência de qualidade e eficiência
  - Padrões de excelência, atendimento de prazos
- Comprometimento
  - Sacrifícios pessoais, colabora com subordinados

# Características (SEBRAE)

- Busca de informações
  - Clientes, concorrentes, fornecedores... (Pess/Cons)
- Estabelecimento de metas
  - Metas com clareza e objetividade (curto x longo)
- Planejamento e monitoramento sistemáticos
  - Tarefas x Subtarefas: prazos – revisões!
- Persuasão e redes de contatos
  - Relações comerciais: poder de influência
- Independência e autoconfiança
  - Manter-se firme diante de resultados ruins

# Características (DORNELAS, 2005)

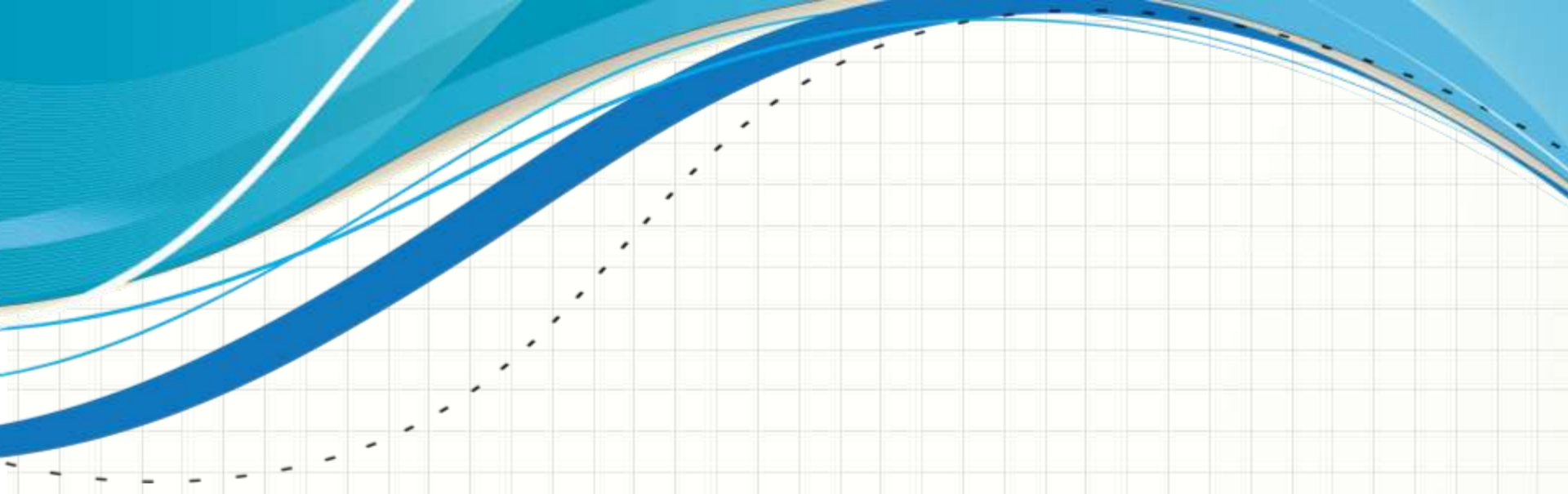
- Visionários
  - Visão de seu futuro e habilidade para implementar
- Sabem tomar decisões
  - Decidem sem insegurança, na hora certa
- Fazem a diferença
  - Transformam o abstrato em concreto
- Exploram as oportunidades ao máximo
  - Não esperam a ideia, criam a ideia
- Determinados e dinâmicos
  - Comprometimento e superação de obstáculos

# Características (DORNELAS, 2005)

- Dedicados
  - Verdadeiros viciados em trabalho
- Otimistas e apaixonados pelo que fazem
  - enxergam o sucesso e aprendem com fracassos
- Independentes: constroem o próprio destino
  - Querem ser líderes, não funcionários
- Líderes e formadores de equipes
  - Sabem recrutar e lidar com os melhores
- Bem relacionados
  - Rede de contatos: clientes, fornecedores etc

# Características (DORNELAS, 2005)

- Organizados
  - Obter e alocar recursos de forma racional
- Possuem conhecimento
  - Êxito decorre de conhecimento: cursos, leitura...
- Criam valor para a sociedade
  - Emprego, dinamizam a economia, soluções!
- Planejam, planejam... e planejam!
  - Planejar cada passo, do plano de negócio até a apresentação aos investidores.



# CASOS

# China in Box

- 1992: Ex-dentista Robinson Shiba
  - Não existia entrega de comida chinesa a domicílio
  - Precisou importar caixinhas de comida chinesa
  - Boa aceitação
- Transformou em franquia
  - Não precisava colocar recursos próprios
  - Não precisava de empréstimos
- Franqueados precisam
  - Criatividade, ética, humildade, atitude e paixão



# Black Dog

- 1997: Leandro Neves
  - Carrinho de cachorro quente na Paulista
- 2001
  - Trocou o carrinho por uma loja física
  - Procurou ajuda: criação do logotipo
  - Estabelecimento com perfil fast food
- Tornou-se em franquia em 2005
  - Hoje são 15 lojas







# **VANTAGENS E DESVANTAGENS EM SER EMPREENDEDOR**

# Vantagens e Desvantagens

- Não parece ser fácil...
  - E não é.
- Vantagens
  - Autonomia
    - Liberdade de tomar decisões
  - Desafio
    - Sentimento de realização
  - Controle financeiro
    - Sem demissão “de uma hora pra outra”

# Vantagens e Desvantagens

- Desvantagens
  - Sacrifício pessoal
    - Não tem horário: é *full time*. Mesmo.
  - Sobrecarga de responsabilidades
    - Não tem com quem trocar experiências.
  - Pequena margem de erro
    - Erro pode ser fatal





# **MITOS SOBRE OS EMPREENDEDORES**

# Mitos sobre Empreendedores

- Dolabela reuniu uma lista de mitos
- Empreendedores “nascem assim”
  - Habilidades demandam anos de experiência
- Empreendedores são jogadores
  - O sucesso depende de risco calculado, de minimizar os riscos

# Mitos sobre Empreendedores

- Dolabela reuniu uma lista de mitos
- Empreendedores são “lobos solitários”
  - Como líder, sim; mas é necessário coordenar muito bem as equipes e formar times
- Empreendedores devem ser novos
  - É preciso ter energia, mas há numerosos empreendedores com mais idade com mais energia que novos!



**PERGUNTAS?**



**CONCLUSÕES**



# Resumo

- Empreendedorismo e Inovação
  - Processo Empreendedor
  - Comportamento empreendedor
  - Vantagens e desvantagens
  - Mitos sobre os empreendedores
- 
- Impactos sociais e econômicos
  - Empreendedorismo no Brasil
  - Razões para empreender e os obstáculos



**APROFUNDANDO...**

# Aprofundando (SAVA)

Empreendedores e Proprietários-Gerente

<http://goo.gl/Bw63V> ([local](#))

Empreendedorismo em TI: 4 Caminhos Possíveis

<http://goo.gl/z4rWKh> ([local](#))



# PARTE PRÁTICA

# Teste

- Você tem perfil empreendedor?

<http://goo.gl/fc8MfL>



# Trabalho de Hoje

- Discuta como viabilizar seu **produto**: onde e como obter as partes, mão de obra (qtas pessoas, quais especialidades, valores) e, com base nos custos diretos, proponha um preço de venda. Estime qual seria o público alvo (jovens, idosos, classe etc).
- Faça a apresentação do produto, incluindo:
  - Nome da empresa
  - Explique os custos do produto e o preço de venda
  - Apresente o público alvo

