

Aulas 1 a 3 - Alguns Exercícios de Revisão - RESPOSTAS:

1) C

2) E

3) Falsa, externalização

4) E

5) A

6) D significa dado; I significa Informação; K significa Conhecimento (do inglês, Knowledge) e W significa Sabedoria (do inglês, Wisdom). A hierarquia indica que muitos dados são combinados e organizados para que se obtenha um número menor de informações; as informações são analisadas e organizadas para que possam ser utilizadas, produzindo um número menor de conhecimentos. E, finalmente, os conhecimentos são usados como base para a tomada de decisões com sabedoria. O armazenamento e a transmissão de dados são extremamente simples, e vão se tornando complexos à medida em que a complexidade aumenta, isto é, armazenar e transmitir informações é um pouco mais complicado... armazenar e transmitir conhecimentos é bastante complexo e, finalmente, transmitir e armazenar sabedoria é bastante difícil (se é que é possível).

7) São três dimensões: a dimensão ontológica – que é relacionada às entidades, isto é, de quem é o conhecimento: do indivíduo, do grupo, da sociedade... – a dimensão epistemológica – que é relacionada à natureza do conhecimento, se ele é do tipo explícito, tácito técnico ou tácito cognitivo – e, finalmente, a dimensão temporal, que é relacionada ao tempo desse conhecimento, seu ciclo de vida e estágio de desenvolvimento ou transmissão entre os vários entes.

8) O conhecimento tem valor, então é natural que a empresa queira fazer a gestão do mesmo. A gestão do conhecimento é a chave para o desenvolvimento de qualquer negócio, seja para melhorar sua competitividade pelo aprimoramento dos processos, seja para a identificação de novos mercados e novas estratégias. A gestão do conhecimento está relacionada a uma estratégia proativa de negócio, de estar sempre à frente dos concorrentes.

9) Existem diversas formas. O conhecimento explícito pode ser documentado e armazenado, seja em livros ou em sistemas eletrônicos. Uma parte do conhecimento tácito pode ser transformada em explícito e armazenada da mesma maneira que aquele. A outra parcela do conhecimento tácito pode ser transmitida – multiplicada – entre os trabalhadores da empresa, preservando não apenas as habilidades tácitas, mas também preservando a cultura da empresa.

Aula 4 - Alguns Exercícios de Revisão - Respostas:

1) Inovação é algo diferente e que causa impacto não apenas momentâneo, mas permanente. As coisas não são as mesmas após uma inovação. É tão importante que a sobrevivência da humanidade depende dela; em menor escala, a sobrevivência de muitas empresas, também. É a inovação que traz vantagem competitiva às empresas.

2) As inovações podem ser de produto – um novo produto, com alguma característica interessante que o diferencia – de processo – um novo processo mais eficiente ou mais adequado para realizar uma tarefa – de modelo de negócio – um novo jeito de vender produtos, por exemplo – de mercado – encontrar um novo público para um produto ou serviço já existente – de modelo de receita – uma forma diferenciada de cobrar por um produto ou serviço – de canal – uma nova forma de fazer os seus produtos chegarem ao cliente – de experiência do cliente – uma nova forma do cliente poder apreciar seu produto ou serviço.

3) Ideia é algo que não necessariamente saiu do papel; pode ser que nem seja possível na realidade – seja por restrições técnicas ou financeiras. Uma invenção é algo que foi uma ideia e já se concretizou, isto é: existe e funciona. Inovação é uma invenção que cria impacto e se populariza, seu design e funcionalidades provocam impactos nos produtos concorrentes que o seguem e na forma de viver das pessoas.

4) Ciência é um “processo” de tentar compreender os fenômenos naturais, com o propósito de conhecer seus princípios. Tecnologia é o “processo” de aplicação dos princípios científicos e empíricos (da vida prática) para melhorar processos, produtos e serviços. Inovação tecnológica é o “processo” de introduzir no mercado processos, produtos ou serviços diferentes dos já existentes.

5) As inovações podem ser internas – pesquisa da própria empresa ou outras empresas no mesmo grupo – e externas; no caso das externas elas podem ser públicas – fontes abertas, os clientes ou dados de empresas públicas, universidades etc. – ou comerciais – laboratórios de pesquisa comerciais, consultorias etc.